

Turismo alternativo en la comunidad de Ek Balam

CHAN-PERERA, Nelly del Rosario & MOO-CAUICH, Norma Lucely.

N. Chan y N. Moo

Instituto Tecnológico Superior de Valladolid
nelly3108@hotmail.com

K. González, L. Morán y J. Negrón (eds.) Los procesos administrativos aplicados a las actividades productivas y de servicios. Tópicos selectos de Turismo, Gastronomía y Sustentabilidad empresarial. ©ECORFAN- Mérida, Yucatán, 2017.

Resumen

El presente proyecto se desarrolla en la comunidad de Ek Balam, se identificó en la comunidad, que la sociedad Cooperativa Unajil está integrada por habitantes que tienen como principal actividad dedicarse a la milpa, surgió el proyecto en el año 2000, a pesar de que el turismo genera una derrama económica, no están dispuestos a dejar una actividad que ha prevalecido por años. Al crearse las cabañas cuyo objetivo es brindar servicio de alojamiento y alimentación, una de las principales bondades del turismo, es permitir que los habitantes de la comunidad puedan obtener recursos para sobrevivir. Se realizó un diagnóstico turístico por medio de un diseño y aplicación de una ficha técnica. Se recopiló información general de la comunidad de Ek Balam para identificar sus principales atractivos. En base al resultado se procedió al diseño de diversas actividades que permitieran al turista mantener un contacto directo con la gente de la comunidad y practicar el turismo de naturaleza a través de senderos, observación de flora y fauna, apreciación del paisaje (observación de aves, visita a la milpa). Uno de los recorridos más vendidos en la actualidad es el de la observación y degustación de las tortillas elaboradas a mano, dentro de este paquete incluye el proceso de urdido de hamacas, donde el turista puede realizar el procedimiento y después lo pueda adquirir como recuerdo, otra actividad es visitar a las personas que elaboran los vestidos bordados de flores en tonos que representan la vestimenta típica. Se puede constatar que el turismo ofrece brindar alternativas, generando empleos para los habitantes de la comunidad, siempre que se le integre y concientice sobre la importancia de la capacitación a todos los habitantes para poder brindar servicios de calidad y que el turista pueda retornar a su ciudad de origen recordando siempre y recomendando las experiencias mayas del estado y comunidad de Ek Balam

Palabras Clave: Turismo Alternativo

Introducción

El turismo está en continuo crecimiento y es uno de los sectores más competidos en el mundo, de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo medido por la llegada de turistas internacionales creció a una tasa promedio anual de 3.6% a nivel global en el periodo de 2000 a 2012. (Política Nacional Turística 2012-2013)

El turismo a nivel mundial representa el 5% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial con más de 1 billón de turistas en 2012 y generó ingresos por mil 75 billones de dólares en el mismo año.

México es el cuarto país con mayor diversidad biológica del mundo, tiene ventajas competitivas por su riqueza de paisajes, especies y ecosistemas, sólo comparables con China, Indonesia y Colombia. Por esta riqueza, el turismo de naturaleza impacta en la actividad económica de 25 destinos en 8 estados del país. El ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural, son de las líneas de producto que más demanda el turista nacional e internacional, por la parte vivencial en la cual se involucra con las comunidades a través de su identidad cultural. Actualmente en el estado Yucatán, se está promocionando el turismo de naturaleza, se han creado sociedades cooperativas para brindar servicios turísticos, donde el visitante tendrá la oportunidad de conocer los atractivos naturales y culturales de nuestra región.

Los acontecimientos que han suscitado que se origine el proyecto vienen de años atrás. En el año 2009, se detectó un incremento en la llegada de turistas; al arribo de los turistas se ofrecía solamente el servicio de hospedaje y de alimentación, pero esto no bastaba para cubrir las expectativas de nuestros visitantes cada vez más exigentes, deseosos de aprender de un medio natural, conocer las expresiones culturales, auténticas y reales del ejido de Ek Balam, de tal forma que las preguntas que se realizaban con frecuencia los visitantes, viajeros y clientes que acudían al centro ecoturístico eran las siguientes: ¿Qué actividades puedo realizar después de visitar la zona arqueológica?, ¿Existen cenotes cercanos además del cenote X'Canche?, ¿Una vez rentada mi bicicleta que lugares puedo visitar?, ¿Cuentan con servicio de guía?; todas estas preguntas originaron que exista la necesidad de realizar un proyecto que implique el diseño de un plan de actividades que contemple y especifique las vías de acceso, requerimientos para el visitante, duración del recorrido, descripción de las características según sea el tipo de atractivo, extensión del mismo, dimensiones, particularidades en vegetación y fauna, especies endémicas así como actividades turísticas alternativas entre otras cuestiones, cercanos a las cabañas ecológicas, cuyo objetivo se base en el entorno natural, tal es el caso de la observación de aves, las caminatas por senderos interpretativos, los talleres de medicina tradicional y educación ambiental; así mismo aparecen otras actividades, que si bien se desarrollan en contacto directo con el medio natural, su fin va más ligado hacia la oportunidad que se le brinda al turista de convivir con la gente de la comunidad rural, para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos.

Marco Teórico

La Secretaría de Turismo define al Turismo Alternativo como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (SECTUR, 2004, p.22)

La Secretaría de Turismo (SECTUR) ha dividido al Turismo Alternativo en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados:

- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo rural
- Se describirá las principales actividades del Ecoturismo

Mcintosh, Goeldner, Ritchie, Brent (2007) definen este concepto como “el viaje amigable con el ambiente que subraya la contemplación y salvación de hábitats naturales y tesoros arqueológicos” (p.26).

La Sociedad Cooperativa, UNAJIL, brinda el servicio de cabañas eco turísticas, se inicia en el 31 de mayo del 2000, con 13 socios. Es importante señalar que se han certificado con el distintivo S donde se reconoce a las buenas prácticas sustentables, bajo los criterios globales de sustentabilidad. La norma NMX-AA-133-SCFI-2006, que establece los requisitos y especificaciones de desempeño ambiental en el ecoturismo. El distintivo M que es la de mejora continua, esta organización cumple con los principios establecidos para considerar que presta servicios de ecoturismo

Es viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales, como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse.

Para ser considerado ecoturismo, éste debe de involucrar:

- Mínimos impactos al medio ambiente.
- Participación activa de las comunidades locales.
- Educación para la conservación.
- Maximizar la derrama económica en la comunidad.

Al convertirse en un medio de vida que permite cubrir sus necesidades económicas, el ecoturismo educa y fomenta que las comunidades que habitan los sitios con riquezas naturales excepcionales se conviertan en sus más fervientes defensores.

Turismo Rural

La Secretaría de Turismo SECTUR (2000) define el Turismo Rural como los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (29).

La importancia de identificar las principales actividades que se realizan en el turismo de aventura.

El Turismo de Aventura como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza que ayudarán al visitante a reducir su tensión y por lo tanto por mejorar su estado emocional, así como físico, viviendo la enorme experiencia de tener un contacto directo con la naturaleza. (SECTUR, 2004:26)

Comunidad de Ek Balam

Este sitio localizado en la península de Yucatán ubicado geográficamente con características sensiblemente plana en su macro relieve y accidentada en su microrelieve, con pendientes que varían del 5 al 35% y en las partes bajas, pequeñas dimensiones planas con superficies que varían de 0.2 a 2.0, hectáreas presenta el más seco de los climas cálidos - subhúmedos con lluvias en el verano, en la mayor parte del territorio existen porciones considerables de selva baja subcaducifolia, se define por la presencia de árboles caducifolios, los cuales pierden sus hojas 75 y 100% durante la época de sequías: las especies más frecuentes en este sitio son: chaca, chukum, jabin, pochote, kitanche, pich, nitechom, d'ziziche, catzin, bojon, tzitzilche, entre otros, así mismo, se puede encontrar la presencia de cactáceas gramíneas y varias especies de hierbas trepadoras de las familias de las leguminosas. En las zonas cercanas a los cuerpos de agua se desarrollan plantas herbáceas hidrófilas, algunas de las cuales pueden permanecer en sustratos inundados permanentes, en flora acuática se tiene las cianofitas (algas verde azules) y la clorofitas (algas verdes) las que se consideran importantes en estos cuerpos de agua por número de especies, encontrándose en buen estado de conservación.

Principales actividades económicas

El 96% de las mujeres adultas de la comunidad de Ek Balam, se dedican al urdido de hamacas, sillas, cintas para el cabello y bolsos pequeños tejidos a mano, sin dejar a un lado las hamaquitas que se emplean como fruteros o para que las niñas jueguen. Otra actividad que se realiza un 2% del total de mujeres, es el bordado a máquina o a mano. Mientras que el hombre en su mayoría (el 92%) se dedica al trabajo del campo, ocupándose el resto de los hombres en edad productiva a la ganadería, carpintería, albañilería y al urdido de hamaca. Cabe mencionar que una parte de ambos sexos trabaja para el turismo, empleándose en empresas de hospedaje

El centro ecoturístico, cabañas ecológicas U^o Najil Ek Balam recibe una afluencia anual 1,200 visitantes, teniendo como temporadas más altas los meses de abril y septiembre, en el año 2010. Actualmente uno de los principales paquetes que se demandan es el del tour comunitario que comprende las siguientes actividades: Urdido de hamacas, bordado de hipiles, realización de tortillas hechas a mano. Fuente propia

Metodología

Para la realización de este proyecto se consideró lo siguiente, las técnicas aplicadas fueron cuantitativas y cualitativas.

La técnica de investigación cuantitativa, consistió en aplicar las fichas técnicas y cédulas para identificar los atractivos para generar un producto turístico.

En la técnica cualitativa se realizó lo siguiente:

Análisis documental, se revisó la literatura relacionada a la información turística. Se implementó una entrevista a los socios de la sociedad cooperativa, y a los habitantes de la comunidad considerando los aspectos más importantes.

Para la realización de este proyecto se realizaron entrevistas a los habitantes y los trece socios de la Cooperativa Unajil pertenecientes a Ek Balam para el llenado de las diferentes fichas técnicas relacionadas con perfiles sociodemográficos, actividades económicas, cultura, lengua, de la comunidad de Ek Balam. Se diseñó una tabla con la clasificación de los atractivos, Boullon 2003. Una vez realizado el inventario turístico de la comunidad de Ek Balam, se procedió al diseño de actividades que pudieran aumentar la permanencia de los turistas por más días. Se implementó una prueba piloto en la cual participaron 6 turistas de origen francés.

Resultados

Se presenta la siguiente información recabada en la comunidad, durante el desarrollo del proyecto.

Tabla 2 Fichas y cédulas llenadas.

Fichas técnicas llenadas	Cédulas llenadas
Ficha técnica de la comunidad Historia, cultura y lengua	Cédula de inventario zona arqueológica
Ficha técnica de los niveles de educación	Cédula de inventario de grutas
Ficha técnica de salud y nutrición	Cédula de inventario de cenotes
Ficha técnica de actividades económicas	Cédula de inventario de talleres de urdido de hamacas, de bordado y productos de madera
	Cédula de inventario de la milpa
	Cédula de ceremonia maya

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.1 Clasificación de los atractivos turísticos Ek Balam

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Existente	Potencial
1.- Sitios Naturales	1.7 Grutas y cavernas		Yo'o ak' tun		
	1.8 Lugares de observación de flora y fauna		Sendero interpretativo de aves Mirador Milpa Saak Jaá		
	1.9 Cenotes				
2.- Museos y manifestaciones culturales históricas	2.1 Museos		Museo Maya	✓	
	2.3 Lugares históricos		Noria de la ex Hacienda. Z.A. de Ek	✓	
	2.4 Ruinas y lugares Arqueológicos		Balam	✓	
	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares		Ceremonia maya	✓	
			Jetz meek o bautizo	✓	

3.- Folklore	3.4 Artesanías y artes	3.4.2 Tejidos e	Tradición religiosa en honor a la Virgen de Fátima.	✓	✓
	3.5 Comidas y bebidas típicas	3.4.5 Comidas y bebidas típicas	Celebración maya Hanal Pixán Taller de hamaca. Taller gastronómico Taller de lengua maya.	✓	✓
4.- Realización de técnicas contemporáneas	4.3 Explotación agropecuaria	4.4.3 Artesanía	Taller de agroturismo. Visita a la milpa Fotografía Rural	—	✓
	4.4 Obras de arte y técnica	4.5.2 Botánico	Taller de producción de banquillos. Taller de medicinas tradicionales.		✓ ✓ ✓

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.2 Cédula de inventario: milpa

Recurso	Localización y acceso
Nombre con el que se le identifica: Milpa Localización: En los ejidos de Ek balam Temozón (rumbo al poblado de Ak Tun Koo).	Ecosistema: Selva. Tipo de atractivo: Apreciación del paisaje (Observación de aves y plantas silvestres).
Categoría: 1 Sitios Naturales. Tipo: 1.8 Lugares de observación de flora y fauna. Jerarquía: II. Atractivo con rasgo excepcional que atrae visitantes por sí solo o en conjunto con otros.	Vías de acceso: se llega a pie o en bicicleta atravesando caminos pedregosos. Duración: 40 minutos. Dimensión: 12 hectáreas. Distancias respecto a un punto de referencia: de recepción a tan solo 2 kilómetros para llegar a la milpa. Actividades turísticas alternativas: caminata, fotografía, observación de la naturaleza, senderismo alternativo.
Características particulares: Se cultiva el Alimento primordial, el maíz, de igual manera se encuentra el frijol y la calabaza entre otros.	Descripción: La milpa es una porción de tierra en donde se practica el policultivo, las semillas se distribuyen en la milpa en cantidad de acuerdo a su importancia alimenticia y características ecológicas de los terrenos, es manejado bajo el sistema denominado roza-tumba-quema. El sistema involucra múltiples y variadas actividades que van desde la selección del monte hasta el agradecimiento de la cosecha, en ocasiones involucrando no solo una milpa sino varias (milpa de primer año, segundo año etc.). El proceso que se emplea es un método antiguo utilizado por los campesinos en el cual se brecha el terreno, se mide, se tumba y se quema para luego proceder a sembrar al caer las primeras lluvias después de este proceso, también para poder rozar, tumbar, quemar y cosechar es muy importante tomar en cuenta las fechas ya que gran parte de ello sirve para poder trabajar en el campo. Los principales instrumentos agrícolas, son el sembrador (vara puntiaguda), el machete de acero, el hacha de acero, la coha, etc. y su bolsa de fibra conocida como sabucán para llevar las semillas de maíz entre otros.

Fuente: Elaboración propia

Se describen las actividades y requisitos para brindar el recorrido en la milpa.

En la actualidad los socios de esta cooperativa ya ofrecen el servicio de bodas en lengua maya. Actualmente los socios de Unajil, han realizado alianzas con tres agencias de viajes, Aldea maya cuya demanda principal son turistas de origen nacional. Terra Maya los turistas son de nacionalidad francesa. Ecocolor los turistas son del país de Dinamarca

Figura 2 Ceremonia maya



Fuente:Elaboración propia

Conclusiones

La tendencia del turismo en la actualidad es vender experiencias, sensaciones en la cual el turista pueda recordar y recomendar. Los turismos alternativos en sus diferentes modalidades se pueden realizar en la comunidad de Ek balam y sus alrededores, ya que se cuenta con recursos naturales y culturales con alto potencial para el turismo alternativo, con el diseño de actividades que permitan al turista, realizar dichas actividades para conocer las costumbres y tradiciones es decir vivir una experiencia maya. En las cabañas Unajil su principal mercado es el europeo, estos turistas demandan la convivencia con la gente de la comunidad, buscan conocer y experimentar las costumbres mayas. Una de las principales acciones a realizar es la concientización de la gente de la comunidad de los beneficios de trabajar en el sector turístico.

Una desventaja de la sociedad de Unajil es que son gente que se dedica al campo, los trece socios se dedican a la agricultura, son personas que tienen nivel de conocimiento mínimo en turismo y de acuerdo a lo mencionado las tres agencias son los que se están llevando las ganancias, ya que ellos son que venden el paquete de manera directa al turista. La investigación permite mostrar que en las comunidades se pueden desarrollar actividades que fomenten el turismo alternativo, que permita constituir un ingreso para la comunidad, que ayude a enfrentar la crisis de la actualidad, a través de acciones del gobierno municipal y estatal, que permitan capacitar al personal, para generar confianza en los turistas. La cooperativa cuenta con Certificaciones y distintivos relacionados al cuidado del medio ambiente como el Distintivo S, M. entre otros que permiten generar la confianza en sus huéspedes.

Referencias

Acerenza, M. Á. (2003). *Administración del Turismo: conceptualización y organización*. México: Trillas.

Amao (2003). *Didáctica del museo*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2010 <http://www.museonacional.gov.co/inbox/files/docs/mconservacion.pdf?>

ATES (s.f.) Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire (Asociación para la Feria de Turismo y Solidario) Recuperado el 3 de Octubre 2011 <http://www.tourismesolidaire.org>

Báez, C. S. (2002). *Hotelería*. México: CECSA

Barragán, L. (2008). *Hotelería*. México: IPN.

Boullón, C.R. (2003). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.

Careaga Adriana, Sica Rosario, Cirillo Ángela, Da Luz Silvia (2006). *Aportes para diseñar e implementar un taller*. Recuperado 15 de Octubre 2010 http://www.dem.fmed.edu.uy/Unidad%20Psicopedagogica/Documentos/Fundamentacion_talleres.pdf

Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México (2007). Recuperado 25 de agosto 2011 http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/15035/turismo_de_naturaleza.pdf

Guimarães Baião Carlos Augusto, Schneider Johann. *Términos de Referencia de Acceso a*

Mercados por las Micros y Pequeñas Empresas (2007). Recuperado 26 de septiembre del 2011 [http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/ff9af6e19f6bb9fa03256c6b00474272/811a369a4e9a8c318325735c004a05d5/\\$FILE/NT00036116.pdf](http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/ff9af6e19f6bb9fa03256c6b00474272/811a369a4e9a8c318325735c004a05d5/$FILE/NT00036116.pdf).

Gurria, B. M. (2006). *Introducción al turismo*. México: Trillas

Hernández, E. A. (2001). *Proyectos turísticos: formulación y evaluación*. México: Trillas.

Martínez, E, (2008). *Inventario de Recursos del Parque Estatal Sierra Nanchititla del Estado de México y su área de Influencia*. Recuperado el 12 de julio de 2011, <http://www.uaemex.mx/ebns/docs/Enriquez-Martinez%20M.%20A.pdf>

Mcintosh, R. (2007) *Turismo Planeación, Administración y Perspectivas*. México: Limusa. *Psicología Creativa internacional* (2007). Temascal. Recuperado 09 Octubre del 2011 http://www.psicologiacreativa.com.mx/wp-content/uploads/taller_temascal.pdf

Ramírez, B. M. (2001) *Teoría General de Turismo*. México: Diana.

